



Frédéric Waniart & 'Maeva'

dossier sponsoring

Pourquoi faire appel à des sponsors ?

TÉNACITÉ, PARTAGE, COURAGE, ESPRIT D'AVENTURE, HUMILITÉ, TRAVAIL, COMBATIVITÉ

autant de valeurs que la voile véhicule et que le grand public cherche à s'approprier.

Ces valeurs, Frédéric Waniart les porte sur lui à chaque régata.

**Innovante dans le monde de la voile en série, cette démarche
ce marin d'expérience l'assume pleinement.**

Si ce compétiteur autodidacte se lance aujourd'hui ce défi, c'est avec l'objectif affiché de gravir un échelon vers l'excellence grâce au soutien financier des partenaires qui le suivront dans ses prochaines aventures maritimes.

Un marin reconnu

Frédéric Waniart

est bien plus qu'un passionné de voile. Il est l'un des marins les plus en vue ces dernières années en championnat solitaire amateur.

Lors des saisons 2013-2014-2015, il a participé à 30 régates et remporté 28 podiums.

En 2015, il est titré de champion de France et d'Angleterre en solo. Une première.

Il a également été couronné deux fois vice-champion du monde en série en équipage en 2012 et 2013.

Son savoir-faire, Frédéric Waniart le transmet à d'autres générations. Il a été le conseiller technique du skipper Nils Boyer et forme de jeunes marins à l'année. Il intégrera cette saison le Pôle de Course au Large de Saint-Brieuc.



Année de construction : 1974
Longueur : 30 pieds (9,21 m)
Hauteur de mat : 11,66 m
Numéro de voile : FRA 6179



Un bateau optimisé

Maeva

Frédéric Waniart est également un préparateur talentueux.

Ses techniques innovantes sont très souvent citées comme exemple par des marins reconnus et les institutions de la voile française et britannique.

Sous sa direction, « Maeva » a subi plusieurs modifications par rapport à son plan d'origine en 2011-2012 et 2013-2015.

Ces optimisations ont fait oublier l'âge de « Maeva ». Aujourd'hui ce half-tonner de plus de 40 ans est l'un des plus compétitifs du circuit IRC.

Saison 2016



3 Challenges & 1 ambition : Gagner

TROPHÉE UNCL SOLO 2016

Ce trophée français est le seul décerné aux solitaires amateurs. Il est organisé par l'Union nationale de la course au large (UNCL), sous l'égide de la Fédération française de voile (FFVoile).

« Maeva » remettra son titre 2015 en jeu dans cette compétition qui se déroule sur plusieurs étapes en France et en Angleterre, dont certaines se courent sur plusieurs jours.

Cette année, Frédéric Waniart a retenu 8 courses dans son programme :



- Le Tour de l'île de Wight (mai)
- La Coupe des 4 Vents à Brest (juin)
- 100 milles et 1 nuit à Saint-Malo (juin)
- La Normandie Solo (26 juin au 2 juillet)
- Channel Week (juillet)
- Cowes - Le Havre (19-21 août)
- Solo du Prince à Saint-Malo (août)
- Solo Duo La Godille (septembre)

JESTER CHALLENGE - Plymouth (ANG) -Tiercera (Açores)

Cette Solitaire est une référence de la course au large amateur. Cette demi-transatlantique n'est réservée qu'aux bateaux de moins de 30 pieds. Longue de 1 300 miles (15 jours), elle relie Plymouth, en Angleterre, à Tiercera aux Açores au mois de juin.

Le retour se fait en convoi pour gagner Falmouth, où se déroulera la Half Ton Classic Cup, une course à laquelle « Maeva » prendra part.



*« Pour certains, ils ne sont que des excentriques, pour d'autres simplement des fous mais si vous voulez voir à quoi ressemblent de vrais aventuriers, il n'y a pas meilleur endroit que le Jester Challenge. »
(Yachting World)*

HALF TON CUP CLASSIC - Falmouth (Angleterre)



© Fiona Brown

Cette série de régates en équipage est un véritable Championnat du monde amateur. Cette année, elle réunira 30 à 40 bateaux, du 15 au 19 août à Falmouth sur les côtes anglaises.

Après avoir terminé deux fois 2e, la victoire est le principal objectif de cette saison pour Frédéric Waniart et son équipage d'amis amateurs.

« C'est un superbe évènement et nous espérons qu'il y aura de plus en plus de bateaux dans les années à venir. »
(Afloat Magazine)

Sponsoring



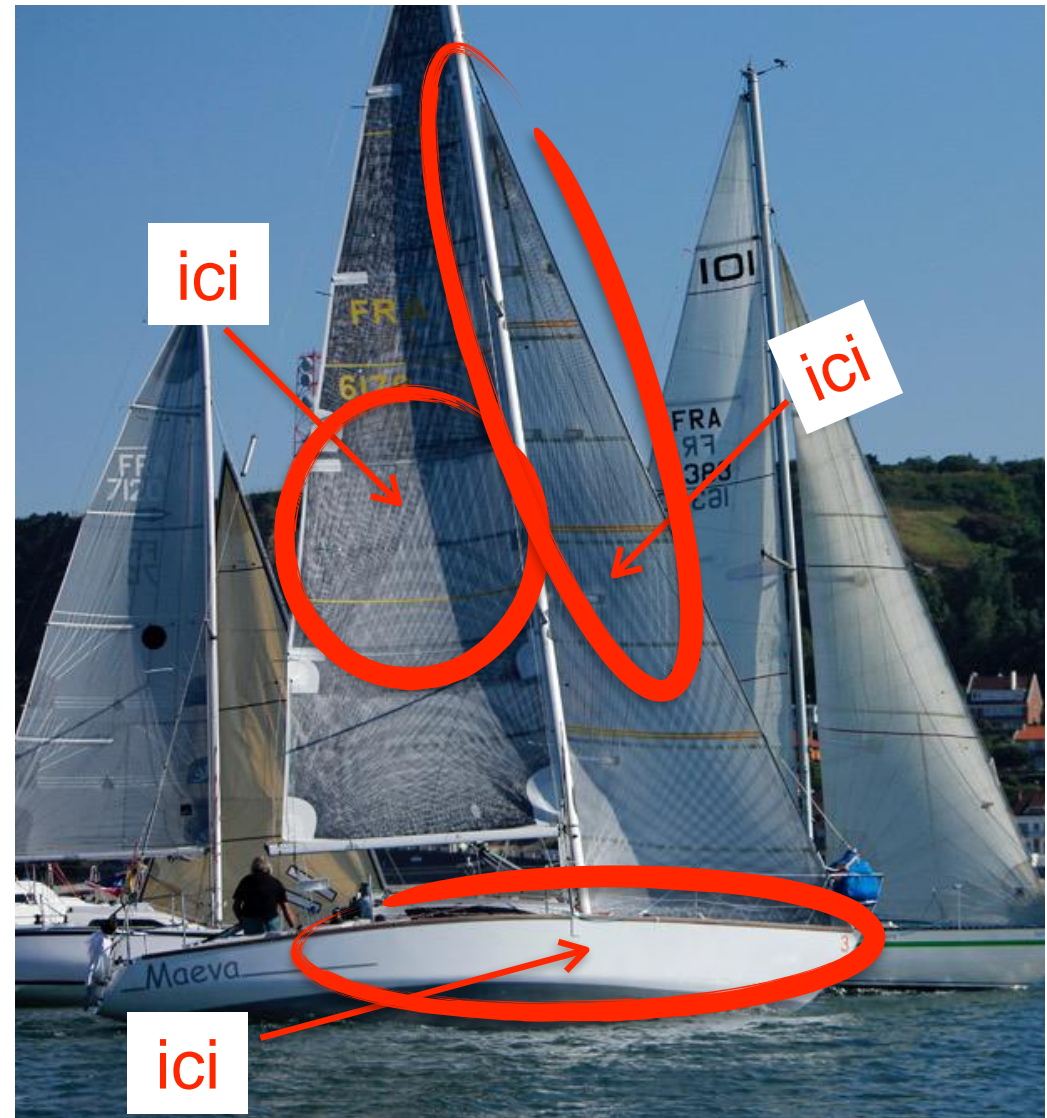
Faites partie de l'aventure

Devenez Partenaire titre

13 000 euros (TTC)

Votre société donnera le nom du bateau, son identité visuelle (couleur) et vous offrira la garantie d'apparaître quelques soient les conditions.

Le nom de votre société apparaîtra



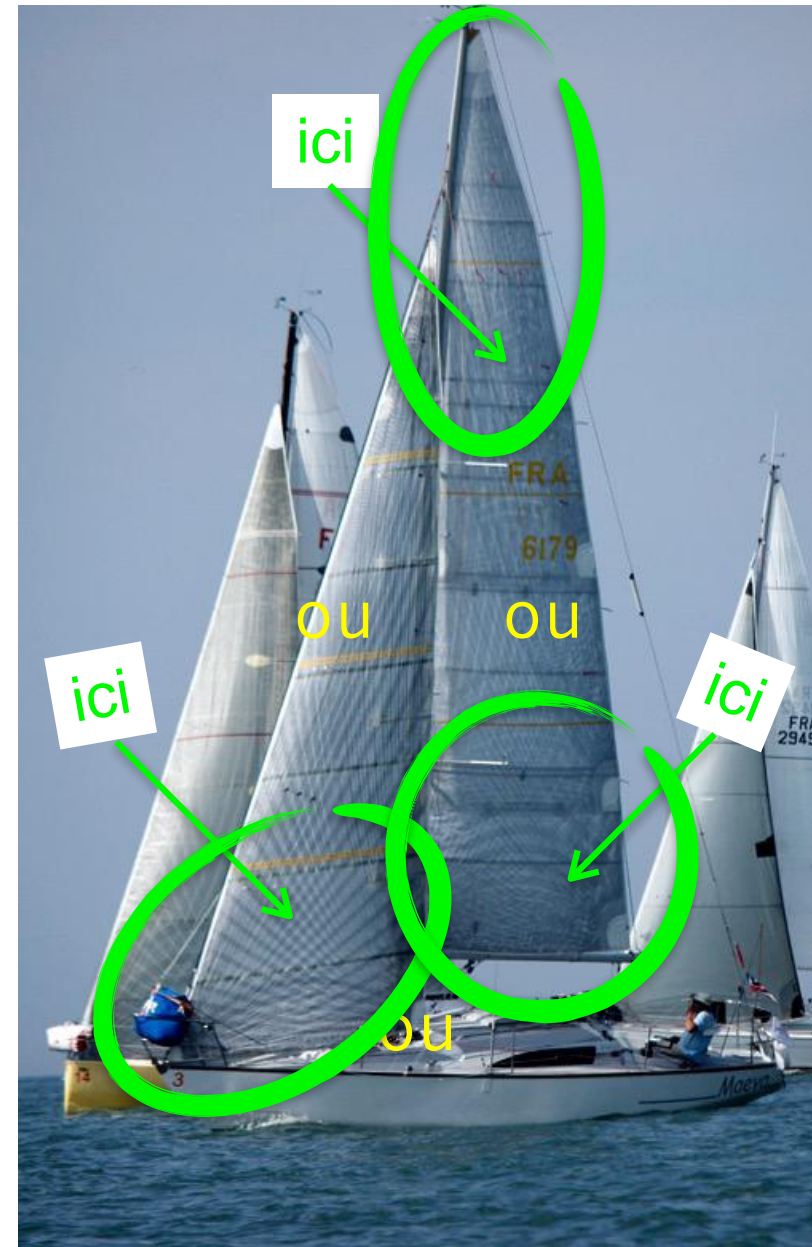
Devenez

Partenaire Premium

(3 places au choix à surface
équivalente)

6 000 euros (TTC)

Le nom de votre société apparaîtra



Devenez
Partenaire Or
2 500 euros (TTC)

Le nom de votre société
apparaîtra



Devenez

Partenaire Argent

1 500 euros (TTC)

Le nom de votre société
apparaîtra



De la visibilité mais pas seulement

Le sponsoring dans la voile n'est pas qu'une affaire de marketing. La voile est un moyen puissant de fédérer les employés d'une même entreprise autour d'un projet captivant, riche en enseignements, fort en émotion, en un mot qui fait rêver.

Pour renforcer votre communication interne et vos relations publiques, Frédéric Waniart vous propose des rencontres avec les forces vives de votre société, vos clients, vos fournisseurs à bord de « Maeva » ou dans vos bureaux, afin de partager ses valeurs, sa passion de la navigation et de la mer.



Une offre claire

	Partenaire-titre	Premium 3 places ilbres	Gold	Silver
Prix TTC	13 000 €	6 000 €	2 500 €	1 500 €
Nom et couleur du bateau	X	-	-	-
Logo sur 2e tier GV	X	-	-	-
Logo sur coque 2/3 avant	X	-	-	-
Logo sur haut du foc	X	-	-	-
Logo sur spinnaker	X	-	-	-
Logo sur bas du foc	-	X	-	-
Logo sur bas ou haut de GV	-	X	-	-
Logo sur bôme	-	-	X	-
Logo sur coque (1/3 arrière)	-	-	X	-
Logo sur cockpit	-	-	-	X
Médias officiels (FB et site)	X	X	X	X

Un budget maîtrisé

Budget 2016 hors marquage publicitaire*	Total
Déplacements (14 %)	5 000 €
Voiles (43 %)	15 000 €
Maintenance (43 %)	15 000 €
Total TTC	35 000 €
TVA	5 833 €
TOTAL HT	29 167 €

*Le budget détaillé disponible sur demande

Revue de presse

Les performances de Frédéric Waniart ont été reprises dans tous les médias ci-contre.

Presse généraliste, locale, spécialisée, française et anglaise... Autant d'espaces médias qui mettront en valeur votre engagement.

En 2016, la participation de Versace Sailing Management - société spécialisée dans la communication nautique - au projet de Frédéric Waniart garantira une plus grande visibilité médiatique.

Le Télégramme

**ouest
france** 

PARIS
NORMANDIE.tv

LA VOIX DU NORD.fr

YACHTSANDYACHTING.COM

The Daily Sail
THE RACING SAILOR'S HOMEPAGE

**DDD SEA
SAIL
SURF**

SAIL-WORLD

COWES.co.uk
THE HOME OF WORLD YACHTING

**SOLO
Offshore**
Racing Club 

 **SOCIÉTÉ NAUTIQUE
DE LA BAIE DE SAINT-MALO**

UNCL 
UNION NATIONALE POUR LA COURSE AU LARGE

Seuttlebutt
The Nauties' Premier Sailing, Boating Guide

Frédéric Waniart & « Maeva » en 5 chiffres

- 103 la voilure totale en m2 de « Maeva »
- 102 l'âge cumulé de Frédéric Waniart et « Maeva »
- 26 les modifications faites sur « Maeva »
- 16 leurs victoires entre 2013 et 2015
- 4 les enfants de Frédéric Waniart



Contact

Frédéric WANIART

12 allée des Pommiers

22190 - PLERIN

(FRANCE)

+ 33 (0)681-413-587

frederic.waniart@gmail.com

contact presse

Emmanuel Versace - +33(0)6.33.03.99.14 - ecversace@gmail.com - www.VERSACE-SAILING-MANAGEMENT.com

